



FEDERATION NATIONALE **CGT** DES PROFESSIONNELS DE LA VENTE

(**VRP, commerciaux, cadres et techniciens de la vente
de l'Industrie et du Commerce**)

3, rue du Château d'Eau 75481 PARIS CEDEX 10

Tél : 01.44.84.50.34 fax : 01.44.84.50.06 Email :
commerciuxcgt@gmail.com

Congrès de la Fédération Nationale C.G.T.
des Professionnels de la Vente
Ambleteuse - Vendredi 20 à Dimanche 22 juin 2014

A tous les syndiqués

Chers(es) Camarades

Notre congrès

Participation, réflexion sur les lieux de travail à partir du vécu de chacun. Congrès qui fixe des objectifs concrets concernant directement l'activité revendicative et le rapport de force nécessaire pour inverser le cours des choses.

Il en est ainsi de la décision de travailler à la construction d'une mobilisation dans chaque entreprise, chaque département, chaque localité. S'adresser en grand à tous les Commerciaux. Travailler à créer les conditions de l'unité sur l'action et sur les revendications.

Ce congrès est la propriété de toute la **CGT** qui est concernée par l'activité commerciale et chacun doit contribuer à le faire vivre au quotidien.

La Fédération n'a pas pour objectif de refaire le congrès confédéral (ce qui ne signifie pas que nous n'ayons rien à en dire, justement il ne peut ni ne doit y avoir de question tabou). Pour autant le congrès de la Fédération doit servir à répondre aux attentes des Commerciaux et de nos syndiqués.

Il doit servir à alimenter la démarche revendicative, à échanger des expériences.

Il doit être un temps fort dans la réflexion sur **le "comment faire ?"** Comment faire tous ensemble. Comment faire pour être plus forts.

Certes nous sommes dans une situation où dans chaque département, chaque entreprise, la situation est différente.

Les luttes sont diverses, avec une multitude de revendications qui résultent d'une multitude de situations, de vécus, d'expériences. Multitude de revendications qui prennent naissance et s'enracinent à l'entreprise, mais aussi dans la vie courante.

Différence d'un département à un autre

Différence d'une entreprise à une autre.

Différence dans une même entreprise.

Nous savons bien que rien n'est à l'identique, et que donc nous agissons avec la diversité dans la diversité.

Il reste tout de même que toutes les luttes, les revendications ont pour objectif de répondre de manière offensive aux attaques du patronat et du gouvernement.

Tout dépend du niveau de luttes.

Niveau de lutte qui lui-même découle de l'organisation ou de la non-organisation des salariés. Rares sont les conflits qui se développent sans qu'il y ait d'organisation syndicale.

Niveau de lutte qui dépend aussi de l'état de nos forces organisées.

Ces questions sont déterminantes pour le rapport de force.

Le dernier congrès s'étant fixé l'objectif de parvenir à renforcer notre Fédération, nous sommes aujourd'hui 57 **adhérents de plus**, alors que certains de nos adhérents n'ont pas renouvelé leurs cartes

Chaque base pourrait se fixer des objectifs de renforcement. C'est à ce prix qu'ensemble nous nous renforcerons.

Le renforcement au service des revendications.

Tout nécessite une riposte de grande ampleur, le **tous ensemble** se pose de plus en plus fort.

Pas, le tous ensemble pour le tous ensemble, mais le tous ensemble pour de vraies conquêtes sociales pour tous les Commerciaux, les salariés, et les retraités de nos professions.

Aujourd'hui tous les acquis sont remis en cause, au nom de la situation économique il faudrait accepter les reculs sociaux.

Atteintes aux libertés, remises en cause des droits fondamentaux, suppressions d'emplois, fermetures d'entreprises sont le lot quotidien.

Aujourd'hui encore, au moment où nous écrivons ce texte, tombe la proposition du gouvernement et du MEDEF qui a pour objectif de confirmer le rallongement de la durée du travail, baisser les salaires et confirmer et retarder le départ à la retraite.

Vous avez dit réduction du temps de travail ? Avec le nouvel âge de départ à la retraite c'est 5 ans de plus de travail, cela équivaut à 9.000 heures de travail de plus.

Cela va-t-il aider aux créations d'emplois ?

Cela va-t-il donner du travail aux jeunes ?

La Fédération, lieu de **rassemblement**, de **convergence**, de **coordination**, de **lutte**, de **renforcement**.

La Fédération, un outil au service de tous les Commerciaux inorganisés, **un outil** au plus près du terrain.

La Fédération, lieu de développement du **syndicalisme professionnel pour les Commerciaux**.

La Fédération, une nécessité pour travailler tous ensemble au développement de la profession de Commercial mais aussi de la **CGT** au plan national.

La Fédération n'est pas "en plus", ce n'est pas une "charge" syndicale supplémentaire, c'est l'activité syndicale. Ne pas le prendre en compte, penser que chacun peut faire dans son coin et s'en sortir seul serait une lourde erreur.

La Fédération est bien un moyen de prolonger les luttes pour la profession en dehors du terrain de l'entreprise et de leur donner plus de forces.

La Fédération doit bien être l'affaire de toutes les bases qui la composent. Nous avons tout à y gagner.

Nous avons aujourd'hui à préserver nos acquis et à les renforcer.

Il est nécessaire que ces questions soient mises en débat dans les bases et que remontent au plus tôt les propositions de candidatures pour la prochaine CEF.

Salutations syndicales et fraternelles.

**Le secrétaire Général
Hervé DELATTRE**